ALLEGATO 26-ECON-M1-640

Sommario

Art. 1 - Tipologia 2
Art. 2 - Obiettivi formativi, sbocchi professionali e attrattività del corso 2
Art. 3 - Ordinamento didattico 2
Art. 4 - Valutazione dell'apprendimento in itinere 4
Art. 5 - Prova finale e conseguimento del titolo 4
Art. 6 - Docenti 4
Art. 7 - Requisiti di ammissione 4
Art. 8 - Scadenza procedura on-line di iscrizione al corso 5
Art. 9 - Allegati alla procedura on-line di iscrizione al corso 5
Art. 10 - Tasse e contributi 5
Art. 11 - Sito web e segreteria organizzativa 5

Art. 1 - Tipologia

L'Università degli Studi di Pavia attiva per l'a.a. 2026/27, il master Universitario di primo livello in **Gestione Innovativa dell'Arte: finanza, marketing, strategia** presso il **DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI** .

Edizione: 6

Area di afferenza: AREA ECONOMICO-SOCIALE-GIURIDICA

Art. 2 - Obiettivi formativi, sbocchi professionali e attrattività del corso

Il mondo dell'arte sta vivendo un periodo di forte mutamento ed evoluzione dovuto alla sempre maggiore connessione che si è venuta a creare tra il mondo dell'arte e quello della finanza. I collezionisti chiedono nuovi servizi che si affiancano a quelli tradizionalmente offerti dalle gallerie, case d'asta e mercanti. Le imprese sono sempre più attente all'arte nei loro programmi di Corporate Social Responsibility. Il mondo bancario e finanziario pone crescente attenzione all'arte sia nell'ambito dei processi di Wealth Management sia nella valorizzazione del patrimonio artistico di proprietà. Pertanto occorre formare nuove competenze professionali, esperte in arte, economia, gestione, organizzazione e diritto che rispondano alle nuove esigenze del mercato, comprese la tutela e il progressivo aumento del valore dell'investimento in arte, la salvaguardia del valore, la gestione dei possibili rischi, l'impiego dell'arte come forma di garanzia e tutto quanto è legato al passaggio ereditario di operee collezioni. Uno dei limiti del mercato dell'arte è la scarsità di figure professionali aventi competenze adeguate. Il Master ha lo scopo di fornire ai propri iscritti, le competenze necessarie per la formazione di nuove figure professionali nel campo della operatività e della consulenza nel mercato dell'arte. Il Master intende fornire ai corsisti, l'insieme delle nozioni tecniche, economiche, finanziarie, legali ed artistiche atte a definire le regole e gli strumenti per gestire in maniera competente tutta la materia riguardante la valutazione e la gestione dei patrimoni artistici.

Il Master in Gestione Innovativa dell'Arte si propone di formare figure professionali specializzate che abbiano le seguenti caratteristiche:

- saper riconoscere e valutare le opere d'arte e di design;
- possedere nozioni giuridico-economiche e approfondire la conoscenza delle normative nazionali sul diritto d'autore, sull'acquisto delle opere d'arte, sulla gestione consapevole di una collezione d'arte e conoscenza del testo unico dei beni culturali;
- conoscere le pratiche doganali sulla movimentazione delle opere d'arte fuori dai confini nazionali;
- avere attitudine ad interagire con tutte le funzioni aziendali che partecipano al processo di valutazione e gestione dei patrimoni;
- possedere conoscenze sulla fiscalità afferente le opere d'arte in Italia e all'estero;
- possedere competenza sul trasferimento "mortis causa" dei patrimoni finanziari, reali e degli oggetti d'arte e dei passion investments e sul tema dei trust e delle fondazioni;
- possedere competenze e capacità relazionali e di mediazione che permettano di pianificare strategie e stimolino la capacità del "problem solving".

La figura professionale formata nel Master può trovare sbocco:

nel settore privato: banche, società di consulenza, studi legali e notarili, assicurazioni, fondazioni, musei aziendali, imprese nel settore del design e del made in Italy, gallerie, case d'asta, operatori web, editoria e comunicazione, logistica e trasporti;

nel settore pubblico: Ministero per i beni e le Attività Culturali, soprintendenze, musei, istituzioni pubbliche;

in attività di consulenza: libero-professionale, art advisoring, studi legali e di architettura.

Art. 3 - Ordinamento didattico

Il Master è di durata annuale e prevede un monte ore di 1500 ore, articolato secondo la tabella sottostante.

All'insieme delle attività formative previste corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti formativi universitari (CFU).

I Moduli di insegnamento sono così organizzati e verranno tenuti in lingua Italiana

Nome	SSD	Lingua	DF(h)	STD(h)	DAD(h)	ES(h)	Tot(h)	CFU

Storia dell'arte contemporanea e digitale	ARTE-01/C | Storia dell'arte contemporanea	Italiano	78	72	0	0	**150**	**6**
	Contenuti: Corso propedeutico di storia dell'arte contemporanea							
Strategia, marketing e finanza								
Strategia, Finanza e Internazionalizzazione	ECON-07/A | Economia e gestione delle imprese	Italiano	39	36	0	0	**75**	**3**
Marketing e CSR	ECON-07/A | Economia e gestione delle imprese	Italiano	39	36	0	0	**75**	**3**
Aspetti giuridici e fiscali connessi alla detenzione e al trasferimento delle opere d'arte	GIUR-08/A | Diritto tributario	Italiano	39	36	0	0	**75**	**3**
	Contenuti: Il diritto d'autore, i diritti reali, la proprietà intellettuale. La legislazione di tutela e il testo unico dei beni culturali, la fiscalità, la repressione dei reati.							
Gli attori economici del mondo dell'arte	ECON-07/A | Economia e gestione delle imprese	Italiano	78	72	0	0	**150**	**6**
Il management delle industrie creative	ECON-07/A | Economia e gestione delle imprese	Italiano	39	36	0	0	**75**	**3**
	Contenuti: Artisti/artigiani. Il mondo dell'artigianato artistico. Legno, ferro, ceramica e vetro. Auto d'epoca, orologi, argenti e gioielli							
Servizi finanziari per l'arte e per la gestione dei grandi patrimoni	ECON-09/A | Finanza aziendale	Italiano	39	36	0	0	**75**	**3**
	Contenuti: Il mondo assicurativo, le case d'asta, gli art advisor, i private bankers							
		PARZIALE	**351**	**324**	**0**	**0**	**675**	**27**
Tirocinio/Stage							**750**	**30**
Prova finale							**75**	**3**
						TOTALE	**1500**	**60**
DF *Didattica frontale (in presenza o blended);* STD *Studio;* DAD *Didattica a distanza;* ES *Esercitazione;*								

Tirocinio/Stage

Il tirocinio verrà svolto presso Deloitte Italy S.p.A ed altre aziende convenzionate.

L'attività didattica si svolgerà a Pavia, il tirocinio intende coniugare i contenuti e i metodi acquisiti tramite la frequenza dei corsi. Ad oggi ha già confermato la propria disponibilità ad ospitare i tirocini formativi:

- Deloitte Italy S.p.A
- Art Defender
- Arte Generali
- Arterìa
- Banco BPM
- Crag Gallery
- Moebius
- Mondo Mostre
- Speak Art

La partecipazione da parte degli iscritti alle diverse attività formative è così strutturata:

- attività di tirocinio, esercitazioni pratiche e di laboratorio: frequenza obbligatoria
- attività di didattica frontale o a distanza: frequenza obbligatoria nella percentuale del 75% del monte ore complessivamente previsto.

Il periodo di formazione non può essere sospeso.

Non sono ammessi trasferimenti in Master analoghi presso altre sedi universitarie.

Art. 4 - Valutazione dell'apprendimento in itinere

Al termine delle ore complessive della didattica frontale, verrà somministrato un questionario a risposte multiple.

Art. 5 - Prova finale e conseguimento del titolo

L'esame finale consisterà nella discussione di una tesi relativa a un progetto individuale, sulle tematiche svolte durante l'anno di apprendimento o sul tirocinio svolto.

A conclusione del Master, ai partecipanti che abbiano svolto tutte le attività ed ottemperato agli obblighi previsti, previo il superamento dell'esame finale verrà rilasciato il **Diploma di Master Universitario di primo livello in "Gestione Innovativa dell'Arte: finanza, marketing, strategia"**

Art. 6 - Docenti

Gli insegnamenti del Master Universitario saranno tenuti da Docenti dell'Università degli Studi di Pavia, da Docenti di altri Atenei italiani e/o esteri e da Esperti esterni altamente qualificati.

Art. 7 - Requisiti di ammissione

Il master è rivolto a chi abbia conseguito il Diploma di Laurea, ai sensi del D.M. n. 509/99 e del D.M. n. 270/04 e previgenti, in qualsiasi disciplina.

Diploma Accademico di I e II livello, rilasciato dalle Accademie di Belle Arti

Il numero di iscritti massimo è pari a 30.

Il numero di iscritti minimo per attivare il corso è 7.

Il Collegio docenti potrà altresì valutare se sussistano le condizioni per ampliare il suddetto contingente di posti.

Nel caso in cui il numero di aspiranti sia superiore a quello massimo previsto, una Commissione composta dal Coordinatore e da due docenti del Master effettuerà una selezione e formulerà una graduatoria di merito, espressa in centesimi, determinata sulla base dei seguenti criteri di valutazione.

Fino ad un massimo di 15 punti per **il voto di laurea del titolo di accesso**, così ripartiti:

- Votazione di laurea pari a 110/110 e lode 15 punti
- Votazione di laurea pari a 110/110 12 punti
- Votazione di laurea compresa tra 108/110 e 109/110 9 punti
- Votazione di laurea compresa tra105/110 e 107/110 6 punti

Fino ad un massimo di punti 20 **per pubblicazioni ed ogni altro titolo pertinente**, così ripartiti:

- 10 punti per dottorato di ricerca;
- 5 punti per Master;
- 5 punti per pubblicazioni scientifiche.

Fino ad un massimo di punti 50 attribuiti a seguito di un **colloquio conoscitivo** tendente a valutare l'esperienza professionale, le motivazioni e la conoscenza della lingua inglese. Il colloquio si intende superato con un punteggio minimo di 30 punti.

Ulteriori 15 punti per i candidati in **possesso di laurea specialistica/magistrale o del vecchio ordinamento**, così ripartiti:

- Votazione di laurea pari a 110/110 e lode 15 punti
- Votazione di laurea pari a 110/110 14 punti
- Votazione di laurea compresa tra 108/110 e 109/110 12 punti
- Votazione di laurea compresa tra105/110 e 107/110 10 punti
- Votazione di laurea compresa tra 99/110 e 104/110 8 punti
- Votazione di laurea inferiore a 99/110 5 punti

In caso di parità di punteggio in graduatoria prevale il candidato anagraficamente più giovane. In caso di rinuncia di uno o più candidati, i posti resisi disponibili saranno rimessi a disposizione secondo la graduatoria di merito, fino ad esaurimento dei posti stessi.

Art. 8 - Scadenza procedura on-line di iscrizione al corso

I candidati devono completare la procedura di ammissione descritta dal bando a decorrere dal 11/11/2026 ed entro il 26/03/2027.
I requisiti richiesti dal bando e allegato devono essere posseduti entro la scadenza prevista per le iscrizioni.

Art. 9 - Allegati alla procedura on-line di iscrizione al corso

I candidati devono allegare durante la procedura on line di iscrizione al Master:
1. il **curriculum vitae** completo dell'indicazione dei requisiti richiesti per l'ammissione e per l'eventuale selezione.

Art. 10 - Tasse e contributi

Immatricolazione

L'iscritto al Master dovrà versare per l'a.a. 2026/27 la somma di **€ 6.000,00** comprensiva di: € 16,00 (imposta di bollo) e € 200,00 (Spese di segreteria).

Tale importo si verserà in 2 rate:
- rata 1 di € **5.000,00**, da versare **all'atto dell'immatricolazione**
- rata 2 di € **1.000,00**, da versare **entro il 04/07/2027**

Enti o Soggetti esterni nazionali o internazionali potranno contribuire al funzionamento del master mediante l'erogazione di borse di studio finalizzate ad iscrizione/frequenza tirocini. In caso di finalizzazione dei predetti accordi, ne verrà data pubblicità sul sito del master così come verranno pubblicati i criteri di assegnazione.

Prova finale

Per essere ammessi alla prova finale i candidati devono presentare apposita domanda di ammissione ed effettuare il versamento di 116,00 quale contributo per il rilascio della pergamena (che include 2 marche da bollo da € 16,00 assolte in modo virtuale: una sulla pergamena e l'altra per la domanda di ammissione). Il costo della pergamena potrebbe essere aggiornato con delibera del Consiglio di Amministrazione in data successiva alla pubblicazione del presente bando.

Art. 11 - Sito web e segreteria organizzativa

Qualsiasi comunicazione ai candidati verrà resa nota mediante pubblicazione al seguente sito web:
https://www.mastergestioneinnovativaarte.it

Per informazioni relative all'organizzazione del corso:

Segreteria Organizzativa

La Segreteria organizzativa sarà collocata presso:

Bquadro Congressi srl
Via Flli. Cuzio 42

27100 Pavia

E1: master.gia@unipv.it
E2: sabrina.ruggeri@yahoo.it
M: 335.8036102

La persona di riferimento è Sabrina Ruggeri