

ALLEGATO 25-FARM-M2-493

Sommario

Art. 1 - Tipologia	2
Art. 2 - Obiettivi formativi, sbocchi professionali e attrattività del corso	2
Art. 3 - Ordinamento didattico	2
Art. 4 - Valutazione dell'apprendimento in itinere	4
Art. 5 - Prova finale e conseguimento del titolo	4
Art. 6 - Docenti	4
Art. 7 - Requisiti di ammissione	5
Art. 8 - Scadenza procedura on-line di iscrizione al corso	6
Art. 9 - Allegati alla procedura on-line di iscrizione al corso	6
Art. 10 - Tasse e contributi	6
Art. 11 - Sito web e segreteria organizzativa	6
DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (allegato)	

Art. 1 - Tipologia

L'Università degli Studi di Pavia attiva per l'a.a. 2025/26, il master Universitario di secondo livello in **Scienze Cosmetologiche** presso il **DIPARTIMENTO DI SCIENZE DEL FARMACO**.

Edizione: 17

Area di afferenza: AREA FARMACEUTICA

Art. 2 - Obiettivi formativi, sbocchi professionali e attrattività del corso

Il Master ha lo scopo di fornire conoscenze teorico-pratiche avanzate nelle attività regolatorie, nello sviluppo formulativo e nei processi di industrializzazione, nella valutazione di sicurezza e di efficacia di ingredienti e di Prodotti Cosmetici finiti, con aspetti generali di marketing e di comunicazione. In particolare il master vuole approfondire le conoscenze che non possono essere fornite a livello di laurea universitaria, in modo da conferire competenze specifiche per affrontare con rigore e metodo scientifico le problematiche legate al mondo cosmetico. Attualmente, infatti, il settore cosmetico è molto sviluppato sia da un punto di vista di ricerca e sviluppo che di valutazione di efficacia e sicurezza del prodotto finito. Ora più che mai anche il prodotto cosmetico deve soddisfare, infatti, al pari del farmaco, i requisiti di qualità, sicurezza ed efficacia.

La figura professionale formata nel Master Universitario in Scienze Cosmetologiche può trovare sbocco:

- nei settori di ricerca, sviluppo, controllo, regolatorio e marketing dei prodotti cosmetici;
- come esperto conoscitore e preparatore di cosmetici in farmacia;
- nella figura del valutatore della sicurezza;
- come consulente tecnico-scientifico nel settore estetico e termale;
- negli organismi pubblici indirizzati al controllo dei prodotti cosmetici.

In quest'ambito, questo master nasce dall'esigenza reale del territorio italiano dove esistono innumerevoli piccole e medie realtà industriali che rientrano nella filiera di produzione dei cosmetici, come produttori di materie prime, prodotti semilavorati e prodotti finiti, senza dimenticare le industrie di packaging che trovano in Italia alcuni dei maggiori produttori mondiali. L'esigenza di questo master è anche legata alla posizione molto forte del mercato italiano come leader nella produzione europea di make-up, in particolare nella zona del nord Italia molto vicino al territorio pavese. Il riscontro molto positivo ottenuto dalle aziende negli ultimi anni sia in termini di accettazione di stagisti che di inserimento di figure professionali al loro interno, conferma la funzione del master in oggetto.

La presenza di docenti stranieri all'interno dello staff didattico consentirà di elargire lezioni in lingua inglese. In particolare un modulo di 3CFU verrà svolto interamente in lingua inglese declinato all'interno dell'evento internazionale "Skin Summer School" che da oltre 10 anni si svolge all'interno del master.

Art. 3 - Ordinamento didattico

Il Master è di durata annuale e prevede un monte ore di 1500 ore, articolato secondo la tabella sottostante.

All'insieme delle attività formative previste corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti formativi universitari (CFU).

I Moduli di insegnamento sono così organizzati e verranno tenuti in lingua Prevalentemente Italiana

Nome	SSD	Lingua	DF(h)	STD(h)	DAD(h)	ES(h)	Tot(h)	CFU
1) Sostenibilità & Ecodesign	ECON-06/A Economia aziendale	Italiano	15	45	0	15	75	3
	Contenuti: Concetti generali di eco-design e sostenibilità con approfondimenti sul bilancio di sostenibilità e valutazione degli aspetti ambientali							

2) Formulazione dei prodotti cosmetici	CHIM/09 FARMACEUTICO TECNOLOGICO APPLICATIVO	Italiano	55	99	0	121	275	11
	Contenuti: Classificazione delle forme cosmetiche e principi di tecnologia applicata. Verranno svolte esercitazioni a posto singolo di formulazioni base e di prodotti specifici (detergenti, skin care, make-up, haircare e profumi).							
3) Dermatologia	MED/35 MALATTIE CUTANEE E VENEREE	Italiano	8	15	0	2	25	1
	Contenuti: Lesioni elementari, primitive e secondarie, dermatiti, acne, rosacea, psoriasi, alopecia, discromie, onicopatie, inestetismi cutanei.							
4) Sviluppo industriale								
4.1) Qualità	CHIM/09 FARMACEUTICO TECNOLOGICO APPLICATIVO	Italiano	20	60	0	20	100	4
	Contenuti: Principali aspetti nella valutazione della qualità dell'ingrediente, del processo, del prodotto. Controlli e test a supporto. Microbiologia applicata.							
4.2) Industrializzazione	CHIM/09 FARMACEUTICO TECNOLOGICO APPLICATIVO	Italiano	32	60	0	8	100	4
	Contenuti: Dal laboratorio di ricerca allo sviluppo industriale. Il corso prevede di evidenziare le diverse tipologie di impianti e le principali criticità di processo nella fabbricazione delle forme liquide, delle emulsioni e delle forme solide. Materiali per il confezionamento.							
5) Legislazione cosmetica e documentazione	CHIM/09 FARMACEUTICO TECNOLOGICO APPLICATIVO	Italiano	32	60	0	8	100	4
	Contenuti: Fonti normative. L'evoluzione della legge sui cosmetici in Italia e in Europa. Le Norme di Buona Fabbricazione. Il PIF cosmetico. Valutazione di sicurezza. Il Reach. Durante il corso verranno effettuate esercitazioni volte a preparare lo studente alla stesura di un dossier cosmetico. Excursion sulle certificazioni cosmetiche							
6) Testing cosmetico								
6.1) Valutazione di sicurezza ed efficacia cosmetica	CHIM/09 FARMACEUTICO TECNOLOGICO APPLICATIVO	Inglese	18	45	0	12	75	3
	Contenuti: Definizioni generali dei protocolli per gli studi di efficacia, le valutazioni strumentali: principi teorici e pratici delle principali proprietà biofisiche cutanee e strumentazioni non invasive.							
6.2) Valutazione di sicurezza ed efficacia cosmetica	BIO/14 FARMACOLOGIA	Italiano	8	15	0	2	25	1
	Contenuti: Concetti generali relativi alla tossicità di sostanze e prodotti cosmetici. Test in vitro e in silico per la valutazione di sicurezza di ingredienti e prodotto.							
7) Ingredientistica cosmetica	CHEM-07/A Chimica farmaceutica	Italiano	10	30	0	10	50	2
	Contenuti: Panoramica dei principali metodi di ottenimento degli ingredienti ad uso cosmetico, di metodologie di caratterizzazione e interpretazione della documentazione di ingredienti.							
8) Strategie di marketing	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Italiano	16	30	0	4	50	2
	Contenuti: Cenni di branding e fattori rilevanti per la creazione di una brand identity; gestione di un piano marketing finalizzato alla realizzazione di un prodotto cosmetico; analisi delle fasi strategiche e operative volte allo studio del mercato e del contesto cosmetico di riferimento.							

9) Skin Summer School	CHIM/09 FARMACEUTICO TECNOLOGICO APPLICATIVO	Inglese	6	15	0	4	25	1
	Contenuti: Sessione tecnica in lingua inglese, sulle innovazioni nel campo di ingredienti, prodotti, processi e tendenze. Attività di personal branding e valutazione delle soft skills. Networking con il mondo aziendale.							
PARZIALE			220	474	0	206	900	36
Tirocinio/Stage							500	20
Prova finale							100	4
TOTALE							1500	60
DF Didattica frontale; STD Studio; DAD Didattica a distanza; ES Esercitazione;								

Tirocinio/Stage

- Parte pratica (minimo 200 ore presso aziende convenzionate)
- Attività progettuali di ricerca (fino a 300 ore di progettazione individuale)

Il tirocinio pratico/stage (primo punto) si svolgerà presso enti, aziende, centri universitari di ricerca con cui saranno stipulate apposite convenzioni.

In considerazione dell'eventuale presenza di studenti stranieri, le lezioni ed il materiale didattico verrà elargito in lingua inglese. In considerazione delle esigenze dei docenti e degli studenti il Collegio Docenti si riserva la possibilità di organizzare gli insegnamenti in modalità blended. Verrà pubblicato sul sito del Master il calendario aggiornato.

Il periodo di formazione non può essere sospeso.

Non sono ammessi trasferimenti in Master analoghi presso altre sedi universitarie.

Art. 4 - Valutazione dell'apprendimento in itinere

La valutazione verrà effettuata sulla base delle seguenti voci:

- verifiche di apprendimento scritte o orali, sostenute durante lo svolgimento delle lezioni, fino a un massimo di 32 punti.

Art. 5 - Prova finale e conseguimento del titolo

L'esame finale riguarderà la presentazione di una tesi di Master. La valutazione finale sarà espressa in /100 e verrà effettuata sulla base delle seguenti voci:

- verifiche di apprendimento scritte o orali, sostenute durante lo svolgimento delle lezioni; fino a un massimo di 32 punti;
- l'esame finale riguardante la presentazione della tesi di Master; il punteggio massimo previsto è di 70 punti, così ripartiti: 50 per la qualità della ricerca, 10 per l'approfondimento bibliografico, 10 per la redazione e l'esposizione della tesi stessa.

Lo studente conseguirà il diploma di Master universitario di II livello nel caso in cui abbia ottenuto un punteggio superiore ad almeno 60 punti. Si segnala che tali punteggi non verranno registrati nella carriera dello studente.

A conclusione del Master, ai partecipanti che abbiano svolto tutte le attività ed ottemperato agli obblighi previsti, previo il superamento dell'esame finale verrà rilasciato il **Diploma di Master Universitario di secondo livello in "Scienze Cosmetologiche"**

Art. 6 - Docenti

Gli insegnamenti del Master Universitario saranno tenuti da Docenti dell'Università degli Studi di Pavia, da Docenti di altri Atenei italiani e/o esteri e da Esperti esterni altamente qualificati.

Art. 7 - Requisiti di ammissione

Il master è rivolto a chi abbia conseguito il Diploma di Laurea magistrale ai sensi del D.M. 270/04, in una delle seguenti classi:

- (LM-6) Classe delle lauree magistrali in Biologia
- (LM-9) Classe delle lauree magistrali in Biotecnologie mediche, veterinarie e farmaceutiche
- (LM-13) Classe delle lauree magistrali in Farmacia e farmacia industriale
- (LM-22) Classe delle lauree magistrali in Ingegneria chimica
- (LM-41) Classe delle lauree magistrali in Medicina e chirurgia
- (LM-54) Classe delle lauree magistrali in Scienze chimiche
- (LM-71) Classe delle lauree magistrali in Scienze e tecnologie della chimica industriale

Il master è rivolto anche a chi abbia conseguito il Diploma di laurea specialistica conseguito ai sensi del D.M. 509/99, in una delle seguenti classi:

- (6/S) Classe delle lauree specialistiche in biologia
- (9/S) Classe delle lauree specialistiche in biotecnologie mediche, veterinarie e farmaceutiche
- (14/S) Classe delle lauree specialistiche in farmacia e farmacia industriale
- (27/S) Classe delle lauree specialistiche in ingegneria chimica
- (46/S) Classe delle lauree specialistiche in medicina e chirurgia
- (62/S) Classe delle lauree specialistiche in scienze chimiche
- (81/S) Classe delle lauree specialistiche in scienze e tecnologie della chimica industriale

e previgenti ordinamenti.

Il master è rivolto anche a chi abbia conseguito il Diploma di laurea secondo il previgente ordinamento in:

- Scienze biologiche
- Biotecnologie Mediche, Veterinarie e Farmaceutiche
- Chimica e Tecnologie Farmaceutiche
- Farmacia
- Ingegneria Chimica
- Medicina e Chirurgia
- Chimica
- Chimica industriale

Possono, altresì, presentare domanda di ammissione i laureandi che conseguiranno il titolo entro il 31/03/2026. In caso di superamento del numero massimo, i laureandi non potranno essere ammessi alla selezione perché non in possesso dei requisiti di accesso.

Il numero di iscritti massimo è pari a 25.

Il numero di iscritti minimo per attivare il corso è 7.

Il Collegio docenti potrà altresì valutare se sussistano le condizioni per ampliare il suddetto contingente di posti.

Nel caso in cui il numero di aspiranti sia superiore a quello massimo previsto, una Commissione composta dal Coordinatore e da due docenti del Corso effettuerà una selezione e formulerà una graduatoria di merito, espressa in centesimi, determinata sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

1. fino ad un massimo di punti 40 per il voto di laurea secondo il seguente schema:

- Voto di laurea di 110/110 e lode: Punti 40
- Voto di laurea da 108 a 110/110: Punti 35
- Voto di laurea da 105 a 107/110: Punti 30
- Voto di laurea da 100 a 104 /110: Punti 20
- Voto di laurea da 80 a 99/110: Punti 5

2. fino ad un massimo di punti 40 per la media aritmetica dei voti degli esami sostenuti nella carriera scolastica secondo la seguente ripartizione (la lode non dà luogo a votazione):

- Voto medio di 30/30: 40 punti
- Voto medio da 28 a 29: 35 punti
- Voto medio da 26 a 27: 30 punti
- Voto medio da 23 a 25: 20 punti
- Voto medio da 20 a 22: 10 punti
- Voto medio da 18 a 19: 5 punti

3. fino ad un massimo di punti 20 per le pubblicazioni ed ogni eventuale altro titolo o per esperienze professionali in ambito cosmetico:

- 2 punti per ogni pubblicazione o altro titolo
- 2 punti per esperienze professionali in ambito cosmetico

In caso di parità di punteggio in graduatoria prevale il candidato anagraficamente più giovane. In caso di rinuncia di uno o più candidati, i posti resisi disponibili saranno rimessi a disposizione secondo la graduatoria di merito, fino ad esaurimento dei posti stessi.

UDITORI

Per l'ammissione degli uditori sono richiesti i seguenti criteri:

Il collegio docenti ha facoltà di ammettere alla frequenza, in qualità di uditori, di norma nella percentuale massima del 10% del numero di iscritti regolari. Gli uditori devono avere requisiti analoghi a quelli degli studenti frequentanti il Master. Gli uditori potranno seguire non più di 5 CFU del piano didattico del Master, a scelta all'interno del piano di studi.

La quota di iscrizione è calcolata sommando alle spese di segreteria (€ 32,00 assolvimento imposta di bollo + € 200,00 spese di segreteria) € 500,00 per credito.

Art. 8 - Scadenza procedura on-line di iscrizione al corso

I candidati devono completare la procedura di ammissione descritta dal bando a decorrere dal 22/09/2025 ed entro il 07/01/2026. I requisiti richiesti dal bando e allegato devono essere posseduti entro la scadenza prevista per le iscrizioni.

Art. 9 - Allegati alla procedura on-line di iscrizione al corso

I candidati devono allegare durante la procedura on line di iscrizione al master:

1. la **dichiarazione sostitutiva** di certificazione relativa a quei requisiti richiesti per l'ammissione e per l'eventuale selezione, che non possono essere dichiarati nella procedura on-line, **utilizzando esclusivamente il modulo in coda a questo allegato;**
2. **il curriculum vitae** completo dell'indicazione dei requisiti richiesti per l'ammissione e per l'eventuale selezione;
3. riassunto di massimo due pagine (**abstract**) della **tesi di laurea**, se attinente le tematiche del Master.

Art. 10 - Tasse e contributi

Immatricolazione

L'iscritto al Master dovrà versare per l'a.a. 2025/26 la somma di **€ 4.500,00** comprensiva di: € 16,00 (imposta di bollo) e € 200,00 (Spese di segreteria).

Tale importo si verserà in 2 rate:

- rata 1 di € **3.000,00**, da versare **all'atto dell'immatricolazione**
- rata 2 di € **1.500,00**, da versare **entro il 15/05/2026**

Enti o Soggetti esterni nazionali o internazionali potranno contribuire al funzionamento del master mediante l'erogazione di borse di studio finalizzate ad iscrizione/frequenza tirocini. In caso di finalizzazione dei predetti accordi, ne verrà data pubblicità sul sito del master così come verranno pubblicati i criteri di assegnazione.

Prova finale

Per essere ammessi alla prova finale i candidati devono presentare apposita domanda di ammissione ed effettuare il versamento di 116,00 quale contributo per il rilascio della pergamena (che include 2 marche da bollo da € 16,00 assolte in modo virtuale: una sulla pergamena e l'altra per la domanda di ammissione). Il costo della pergamena potrebbe essere aggiornato con delibera del Consiglio di Amministrazione in data successiva alla pubblicazione del presente bando.

Art. 11 - Sito web e segreteria organizzativa

Qualsiasi comunicazione ai candidati verrà resa nota mediante pubblicazione al seguente sito web:

<https://labunicosm.it/master>

Per informazioni relative all'organizzazione del corso:

Segreteria Organizzativa

La Segreteria Organizzativa sarà collocata presso:

Dipartimento di Scienze del Farmaco

Viale Taramelli, 12 - Pavia

E: masterdsf@unipv.it

T: 0382.987362

La persona di riferimento è Sig.ra Silvia Bonacasa

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE

(Art. 46 D.P.R. 28 dicembre 2000 n° 445)

MASTER "SCIENZE COSMETOLOGICHE"

Il/La sottoscritto/a _____

nato/a a _____ il _____

preventivamente ammonito/a sulle responsabilità penali in cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e consapevole di decadere dai benefici conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera (artt. 75 e 76 D.P.R. 28 dicembre 2000 n° 445),

DICHIARA

di aver riportato la seguente media aritmetica dei voti degli esami sostenuti nella carriera accademica – Laurea Magistrale a ciclo unico o la media complessiva degli esami sostenuti nel percorso di laurea 3 + 2 - (la lode non dà luogo a votazione):

(il voto medio dovrà essere dichiarato con due decimali)

Data: _____

Firma: _____

(IL MODULO COMPILATO DEVE ESSERE ALLEGATO DURANTE LA PROCEDURA ONLINE – vedi Art.9 del presente Allegato)