ALLEGATO 25-FARM-M2-506

Sommario

Art. 1 - Tipologia 2
Art. 2 - Obiettivi formativi, sbocchi professionali e attrattività del corso 2
Art. 3 - Ordinamento didattico 2
Art. 4 - Valutazione dell'apprendimento in itinere 4
Art. 5 - Prova finale e conseguimento del titolo 4
Art. 6 - Docenti 4
Art. 7 - Requisiti di ammissione 4
Art. 8 - Scadenza procedura on-line di iscrizione al corso 5
Art. 9 - Allegati alla procedura on-line di iscrizione al corso 6
Art. 10 - Tasse e contributi 6
Art. 11 - Sito web e segreteria organizzativa 6

Art. 1 - Tipologia

L'Università degli Studi di Pavia attiva per l'a.a. 2025/26, il master Universitario di secondo livello in **Nutraceutici e Integratori Alimentari: dalla materia prima al marketing e loro impiego in clinica** presso il **DIPARTIMENTO DI SCIENZE DEL FARMACO** .

Edizione: 6

Area di afferenza: AREA FARMACEUTICA

Art. 2 - Obiettivi formativi, sbocchi professionali e attrattività del corso

Il Master, rivolto sia a neolaureati che a soggetti già inseriti nel mondo del lavoro, ha lo scopo di rispondere alle richieste sempre crescenti da parte delle aziende alimentari e farmaceutiche di esperti in Nutraceutica e nello sviluppo di nuovi integratori alimentari.

Il Master forma figure professionali qualificate che possono trovare impiego sia nelle industrie alimentari che nelle industrie farmaceutiche che producono integratori, ma anche in attività commerciali che richiedono operatori sanitari (farmacie, parafarmacie), in Enti di Ricerca o in organismi di controllo dei prodotti alimentari oltre a società di consulenza, comunicazione e marketing.

Tali figure professionali saranno in grado di selezionare le materie prime, di progettare e sviluppare il prodotto finito (integratore), ma anche di eseguire controlli sia sulle materie prime che sul prodotto finito, di supportare le aziende nell'iter di registrazione e commercializzazione del prodotto. Avranno inoltre competenze atte ad informare adeguatamente da un punto di vista scientifico gli operatori sanitari a diretto contatto con il pubblico riguardo il corretto consiglio (clinical evidence) e utilizzo di questi prodotti.

Art. 3 - Ordinamento didattico

Il Master è di durata annuale e prevede un monte ore di 1500 ore, articolato secondo la tabella sottostante.

All'insieme delle attività formative previste corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti formativi universitari (CFU).

I Moduli di insegnamento sono così organizzati e verranno tenuti in lingua Italiana

Nome	SSD	Lingua	DF(h)	STD(h)	DAD(h)	ES(h)	Tot(h)	CFU
1) Orientamento nel settore nutraceutico/integratore	CHIM/10 | CHIMICA DEGLI ALIMENTI	Italiano	8	17	0	0	**25**	**1**
	Contenuti: Studio del mercato del lavoro nel settore nutraceutico (possibilità di creazione di impresa, di start-up e di spin-off Accademici) e sviluppo di attività formative nel settore nutraceutico							
2) Progettazione di un prodotto Nutraceutico e di un integratore								
2.1) Progettazione di un prodotto Nutraceutico e di un integratore	CHIM/10 | CHIMICA DEGLI ALIMENTI	Inglese	16	18	0	16	**50**	**2**
	Contenuti: Iter di sviluppo di un prodotto: dalla sua ideazione basata sulla conoscenza dei principali nutrienti e componenti minori bioattivi, alla scelta delle materie prime e della formulazione finale, alle strategie di miglioramento dei prodotti							
2.2) Progettazione di un prodotto Nutraceutico e di un integratore	CHIM/10 | CHIMICA DEGLI ALIMENTI	Italiano	16	18	0	16	**50**	**2**
	Contenuti: Iter di sviluppo di un prodotto: dalla sua ideazione basata sulla conoscenza dei principali nutrienti e componenti minori bioattivi, alla scelta delle materie prime e della formulazione finale, alle strategie di miglioramento dei prodotti in commercio.							
3) Aspetti Analitici								

3.1) Aspetti Analitici	CHEM-07/A | Chimica farmaceutica	Italiano	16	18	0	16	**50**	**2**
	Contenuti: Principali tecniche analitiche utilizzate nel processo di Controllo Qualità di materie prime e prodotti finiti. Studi di stabilità dei prodotti finiti.							
3.2) Aspetti Analitici	CHIM/02 | CHIMICA FISICA	Italiano	8	9	0	8	**25**	**1**
	Contenuti: Principali tecniche analitiche utilizzate nel processo di Controllo Qualità di materie prime e prodotti finiti. Studi di stabilità dei prodotti finiti.							
4) Aspetti tecnologico-formulativi	CHIM/10 | CHIMICA DEGLI ALIMENTI	Italiano	32	20	0	48	**100**	**4**
	Contenuti: Formulazioni classiche e innovative: vantaggi e svantaggi. Guida alla scelta di una adeguata formulazione in funzione della composizione e della destinazione d'uso. Aspetti tecnologici, teorici e pratici.							
5.) Valutazione dell'efficacia di un prodotto nutraceutico e di un integratore	CHIM/10 | CHIMICA DEGLI ALIMENTI	Italiano	20	30	0	0	**50**	**2**
	Contenuti: Approcci tradizionali e innovativi per la valutazione dell'efficacia dei prodotti Nutraceutici e degli Integratori alimentari.							
6) Nutraceutica e Integrazione in Clinica								
6.1) Nutraceutica e Integrazione in Clinica	MED/09 | MEDICINA INTERNA	Italiano	24	26	0	0	**50**	**2**
	Contenuti: • Applicazione della nutraceutica a varie condizioni che possono configurarsi come pre-rischio o rischio di patologia o prima che subentri nella cura della patologia il farmaco classico od in aggiunta al farmaco classico. • Strategie integrative nelle diverse branche della medicina. • Interazioni nutraceutiche con dieta e farmaci classici.							
6.2) Nutraceutica e Integrazione in Clinica	BIO/14 | FARMACOLOGIA	Italiano	24	26	0	0	**50**	**2**
	Contenuti: • Applicazione della nutraceutica a varie condizioni che possono configurarsi come pre-rischio o rischio di patologia o prima che subentri nella cura della patologia il farmaco classico od in aggiunta al farmaco classico. • Strategie integrative nelle diverse branche della medicina. • Interazioni nutraceutiche con dieta e farmaci classici.							
7) Quadro regolatorio	CHIM/09 | FARMACEUTICO TECNOLOGICO APPLICATIVO	Italiano	24	51	0	0	**75**	**3**
	Contenuti: • Principi di legislazione nella produzione, notifica e commercializzazione degli integratori alimentari. • Come redigere in modo corretto un'etichetta, • Panoramica del mercato nazionale degli integratori nel settore Farmacia, Parafarmacia e Mass-market, dinamiche di consumo in Italia e in Europa. • Validazione dei fornitori e la Qualità di Filiera.							
8) Nutraeconomia e marketing	SECS-P/10 | ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	Italiano	24	51	0	0	**75**	**3**
	Contenuti: Panoramica internazionale dell'evoluzione del comparto nutraceutico, con una mappatura dei key players, delle reti collaborative e delle logiche competitive, analisi dal punto di vista del marketing dei canali distributivi, del potenziale mercato e del profilo dei consumatori di integratori. Corretti messaggi pubblicitari e loro impatto sull'acquirente.							
		PARZIALE	**212**	**284**	**0**	**104**	**600**	**24**
Tirocinio/Stage		Italiano					**600**	**24**
Prova finale							**300**	**12**
						TOTALE	**1500**	**60**

DF *Didattica frontale;* STD *Studio;* DAD *Didattica a distanza;* ES *Esercitazione;*

Tirocinio/Stage

Tirocinio curriculare obbligatorio di 600 ore presso una delle aziende partner del master operanti nel settore nutraceutico o presso i laboratori dell'Università sede del Master, o anche presso enti pubblici e privati convenzionati a seconda delle disponibilità/richiesta.

In considerazione delle esigenze dei docenti e degli studenti il Collegio Docenti si riserva la possibilità di organizzare parte degli insegnamenti in modalità blended. Verrà pubblicato sul sito del Master il calendario aggiornato.

Il periodo di formazione non può essere sospeso.

Non sono ammessi trasferimenti in Master analoghi presso altre sedi universitarie.

Art. 4 - Valutazione dell'apprendimento in itinere

Al termine di ciascun modulo del master gli studenti sono tenuti a sostenere una prova scritta di autovalutazione volta ad accertare le globali competenze acquisite che non dà luogo a votazione.

Art. 5 - Prova finale e conseguimento del titolo

L'esame finale consisterà nella stesura di una tesi relativa al proprio progetto di lavoro personale svolto presso Aziende del settore, laboratori dell'Università sede del Master, Enti pubblici e privati convenzionati. La tesi verrà discussa oralmente e la Commissione giudicante costituita da almeno tre membri del Collegio Docenti esprimerà un giudizio di merito.

A conclusione del Master, ai partecipanti che abbiano svolto tutte le attività ed ottemperato agli obblighi previsti, previo il superamento dell'esame finale verrà rilasciato il **Diploma di Master Universitario di secondo livello in "Nutraceutici e Integratori Alimentari: dalla materia prima al marketing e loro impiego in clinica"**

Art. 6 - Docenti

Gli insegnamenti del Master Universitario saranno tenuti da Docenti dell'Università degli Studi di Pavia, da Docenti di altri Atenei italiani e/o esteri e da Esperti esterni altamente qualificati.

Art. 7 - Requisiti di ammissione

Il master è rivolto a chi abbia conseguito il Diploma di Laurea magistrale ai sensi del D.M. 270/04, in una delle seguenti classi:

- (LM-6) Classe delle lauree magistrali in Biologia
- (LM-7) Classe delle lauree magistrali in Biotecnologie agrarie
- (LM-8) Classe delle lauree magistrali in Biotecnologie industriali
- (LM-9) Classe delle lauree magistrali in Biotecnologie mediche, veterinarie e farmaceutiche
- (LM-13) Classe delle lauree magistrali in Farmacia e farmacia industriale
- (LM-41) Classe delle lauree magistrali in Medicina e chirurgia
- (LM-42) Classe delle lauree magistrali in Medicina veterinaria
- (LM-54) Classe delle lauree magistrali in Scienze chimiche
- (LM-61) Classe delle lauree magistrali in Scienze della nutrizione umana
- (LM-70) Classe delle lauree magistrali in Scienze e tecnologie alimentari

Il master è rivolto anche a chi abbia conseguito il Diploma di laurea specialistica conseguito ai sensi del D.M. 509/99, in una delle seguenti classi:

- (6/S) Classe delle lauree specialistiche in biologia

- (7/S) Classe delle lauree specialistiche in biotecnologie agrarie
- (8/S) Classe delle lauree specialistiche in biotecnologie industriali
- (9/S) Classe delle lauree specialistiche in biotecnologie mediche, veterinarie e farmaceutiche
- (14/S) Classe delle lauree specialistiche in farmacia e farmacia industriale
- (46/S) Classe delle lauree specialistiche in medicina e chirurgia
- (47/S) Classe delle lauree specialistiche in medicina veterinaria
- (62/S) Classe delle lauree specialistiche in scienze chimiche
- (69/S) Classe delle lauree specialistiche in scienze della nutrizione umana
- (78/S) Classe delle lauree specialistiche in scienze e tecnologie agroalimentari

e previgenti ordinamenti.

Il master è rivolto anche a chi abbia conseguito il Diploma di laurea ai sensi degli ordinamenti previgenti in:

- Chimica e Tecnologie Farmaceutiche
- Farmacia
- Chimica
- Medicina e chirurgia
- Medicina veterinaria
- Scienze Biologiche
- Biotecnologie agro-industriali
- Biotecnologie indirizzo biotecnologie agrarie vegetali
- Biotecnologie indirizzo biotecnologie farmaceutiche
- Biotecnologie indirizzo biotecnologie veterinarie
- Biotecnologie indirizzo biotecnologie mediche
- Scienze e tecnologie alimentari
- Scienza della nutrizione umana

L'equipollenza di altri titoli di studio è valutata dal Collegio dei docenti ai soli fini dell'ammissione.

Il numero di iscritti massimo è pari a 20.

Il numero di iscritti minimo per attivare il corso è 7.

Il Collegio docenti potrà altresì valutare se sussistano le condizioni per ampliare il suddetto contingente di posti.

Nel caso in cui il numero di aspiranti sia superiore a quello massimo previsto, una Commissione composta dal Coordinatore e da due docenti del Master effettuerà una selezione e sarà quindi formulata una graduatoria di merito, espressa in centesimi, sulla base dei seguenti criteri di valutazione e di un punteggio così determinato.

1. fino a un massimo di 30 punti per il voto di laurea come di seguito ripartito:

- fino a 90/110 10 punti
- da 91 a 100/110 15 punti
- da 101 a 104/110 20 punti
- da 105 a 110/110 25 punti
- 110 e lode 30 punti

2. fino ad un massimo di 15 punti per pubblicazioni scientifiche inerenti le tematiche del master così ripartiti:

- 5 punti per produzione fino a 3 pubblicazioni

3. fino ad un massimo 25 di punti per ogni altro titolo pertinente così ripartiti:

- Master di II livello attinente le tematiche del master: Punti 10
- Dottorato di ricerca attinente le tematiche del master: Punti 15

4. fino a un massimo di 30 punti per precedenti esperienze di lavoro nel settore nutraceutico

- 30 punti per esperienza superiore ai 3 anni
- 5 punti per ogni semestre di attività di lavoro fino ai 3 anni

In caso di parità di punteggio in graduatoria prevale il candidato anagraficamente più giovane. In caso di rinuncia di uno o più candidati, i posti resisi disponibili saranno rimessi a disposizione secondo la graduatoria di merito, fino ad esaurimento dei posti stessi.

Art. 8 - Scadenza procedura on-line di iscrizione al corso

I candidati devono completare la procedura di ammissione descritta dal bando a decorrere dal 22/09/2025 ed entro il 06/02/2026.
I requisiti richiesti dal bando e allegato devono essere posseduti entro la scadenza prevista per le iscrizioni.

Art. 9 - Allegati alla procedura on-line di iscrizione al corso

I candidati devono allegare durante la procedura on line di iscrizione al Master:

- **il curriculum vitae** completo dell'indicazione dei requisiti richiesti per l'ammissione e per l'eventuale selezione.

Art. 10 - Tasse e contributi

Immatricolazione

L'iscritto al Master dovrà versare per l'a.a. 2025/26 la somma di **€ 3.500,00** comprensiva di: € 16,00 (imposta di bollo) e € 200,00 (Spese di segreteria).

Tale importo si verserà in 2 rate:
- rata 1 di € **2.000,00**, da versare **all'atto dell'immatricolazione**
- rata 2 di € **1.500,00**, da versare **entro il 15/04/2026**

Enti o Soggetti esterni nazionali o internazionali potranno contribuire al funzionamento del master mediante l'erogazione di borse di studio finalizzate ad iscrizione/frequenza tirocini. In caso di finalizzazione dei predetti accordi, ne verrà data pubblicità sul sito del master così come verranno pubblicati i criteri di assegnazione.

Prova finale

Per essere ammessi alla prova finale i candidati devono presentare apposita domanda di ammissione ed effettuare il versamento di 116,00 quale contributo per il rilascio della pergamena (che include 2 marche da bollo da € 16,00 assolte in modo virtuale: una sulla pergamena e l'altra per la domanda di ammissione). Il costo della pergamena potrebbe essere aggiornato con delibera del Consiglio di Amministrazione in data successiva alla pubblicazione del presente bando.

Art. 11 - Sito web e segreteria organizzativa

Qualsiasi comunicazione ai candidati verrà resa nota mediante pubblicazione al seguente sito web:
https://masternutrialia.unipv.it/

Per informazioni relative all'organizzazione del corso:

Segreteria Organizzativa

La Segreteria Organizzativa sarà collocata presso:

Dipartimento di Scienze del Farmaco
Viale Taramelli,12 - 27100 Pavia.
E: masternutrialia@unipv.it
T: 0382.987362

Coordinatore scientifico: Prof.ssa Adele Papetti

La persona di riferimento è Sig.ra Silvia Bonacasa