

Prof. Giampaolo Azzoni
Sistemi informativi e Comunicazione esterna

Obiettivi e contenuti della delega

L'efficienza dei sistemi informativi e la loro capacità di rispondere alle esigenze degli utenti impattano su ogni ambito operativo dell'università: amministrazione, didattica, ricerca. Ma, sempre di più, il sistema informativo condiziona la qualità della comunicazione interna ed esterna. In particolare, è attraverso canali informatici che avviene la più parte dei contatti non solo con gli studenti attuali e potenziali, ma con tutti gli stakeholder (ricercatori, imprese, media,...). Da qui l'idea di unificare in una stessa delega due ambiti, quello dei sistemi informativi e quello della comunicazione esterna, che in passato erano separati e che ora necessitano, invece, di una forte integrazione. Questo non esclude che saranno perseguiti obiettivi specifici caratterizzanti uno solo dei due ambiti. Così, per quanto attiene ai sistemi informativi, sarà ricercato un ulteriore rafforzamento dell'usabilità e della capacità di soddisfare le richieste dell'Ateneo anche nelle sue diverse articolazioni organizzative (come i Dipartimenti). Mentre la comunicazione esterna dovrà contribuire a migliorare ulteriormente la conoscenza dei punti di forza della nostra università e la sua reputazione in una dimensione nazionale ed internazionale.

Nei primi due anni di lavoro, sette saranno le direttrici principali:

1. Al fine di rispondere più efficacemente alla domanda di servizi informatici e di aumentarne l'efficienza, sarà rafforzato l'orientamento al processo in termini di una scansione che preveda: gestione della domanda, sviluppo, esercizio. Per una definizione adeguata della domanda, saranno coinvolte in momenti di ascolto attivo le principali articolazioni dell'Università, in particolare Dipartimenti e Amministrazione centrale.
2. Saranno perseguiti gli obiettivi caratterizzanti una struttura IT in un'università: fornire una infrastruttura tecnologica affidabile e funzionale; supportare l'uso della tecnologia per l'innovazione della didattica e della ricerca; facilitare la gestione e il reperimento dei dati tramite sistemi informativi sicuri, efficienti e dotati di interfacce utente usabili e accessibili; essere il punto di riferimento del personale d'ateneo per la scelta e l'implementazione delle soluzioni tecnologiche (sia hardware che software).
3. Sarà avviato un cantiere sulla sicurezza e la protezione dei dati per una piena *compliance* anche culturale rispetto al nuovo cambiamento di paradigma determinato da GDPR.
4. Nei primi sei mesi sarà avviato un progetto di miglioramento del sito Internet di Ateneo in termini di maggiore usabilità ed efficacia comunicativa; a seguire sarà definito un piano per il miglioramento dei siti di Dipartimento. Sempre nei primi sei mesi sarà avviato un progetto di miglioramento dell'usabilità di tutte le comunicazioni digitali rivolte agli studenti attuali e potenziali.
5. Saranno rivisti gli attuali strumenti e modalità di comunicazione esterna con l'obiettivo di migliorare la visibilità delle nostre iniziative e la reputazione complessiva di Ateneo, sulla base di un'analisi dei risultati e del confronto con altre università (benchmarking).

6. Sarà potenziata la comunicazione dell'Ateneo verso i paesi esteri (europei ed extra-europei) a supporto degli obiettivi di internazionalizzazione.
7. In accordo, con il ProRettorato per l'Edilizia e con le altre strutture interessate, saranno definiti interventi di miglioramento degli spazi in quanto veicolo di comunicazione ed identità (bacheche, schermi, spazi di accesso e transito,...).

Referenti tecnici per l'IT

- Prof. Paolo Costa
- Prof. Marco Porta

Referente tecnico per l'Usabilità della comunicazione digitale

- Dr. Federico Magnani