

Prof. Silvana Rizzo
Didattica ed offerta formativa

Obiettivi e contenuti della delega

La didattica è la prima delle tre missioni dell'università e come tale va riconosciuta e adeguatamente sostenuta.

Prendendo atto della domanda sociale di nuove professionalità e della significativa ridefinizione di quelle più classiche, è indispensabile saper offrire alle giovani generazioni gli strumenti per affrontare al meglio il mondo di domani, grazie ad una proposta formativa di qualità sia nei contenuti (aggiornati rispetto agli esiti più avanzati della ricerca), che nei metodi (in grado di realizzare dinamiche di apprendimento attivo).

A tale fine sarà necessario ripensare porzioni di offerta formativa, con particolare riferimento ai corsi di laurea magistrale, in modo da essere il più possibile coerenti con le conoscenze richieste dalle grandi sfide del presente e con la evoluzione del mercato lavorativo. E, altresì, andranno potenziati strumenti tecnologici a supporto della didattica, pur mantenendo sempre la centralità del contatto diretto con il docente e rispettando le peculiarità dei diversi corsi di laurea.

Nei primi due anni di lavoro, dieci saranno le direttrici principali:

1. in collaborazione con i Dipartimenti, identificare gli ambiti più suscettibili di forme di didattica innovativa, sia attraverso il contatto con le realtà lavorative più avanzate, che mediante l'acquisizione di strumenti didattici tecnologicamente avanzati;
2. sempre in collaborazione con i Dipartimenti, individuare e favorire l'istituzione di nuovi Corsi di Laurea o l'ammodernamento di esistenti (specie Magistrali), in risposta a riconosciute esigenze del mondo del lavoro, con attenzione anche al nostro territorio di riferimento;
3. promuovere l'intesa e l'integrazione progettuale tra gli enti di formazione e ricerca del territorio pavese e, in ambito sanitario, con gli IRCCS e le Fondazioni;
4. incoraggiare e favorire le esperienze umane e formative presso realtà universitarie internazionali;
5. valorizzare al meglio gli studenti meritevoli, attraverso l'adozione di strumenti che favoriscano le fasce economicamente più svantaggiate;
6. combattere gli abbandoni (ancora troppo elevati specie al termine del primo anno) mediante tutorati dedicati, forme di didattica a distanza e, grazie alla rete dei Collegi, la sperimentazione della figura dell'alunno non residente;
7. in collaborazione con il COR, rafforzare ulteriormente i legami con le Scuole superiori, anche fuori della Provincia e della Regione, orientando all'ingresso gli studenti delle classi quarte e quinte;
8. in collaborazione con i Consigli didattici e di Dipartimento, verificare l'efficacia delle attuali modalità d'iscrizione (calendario, test, "finestre",...);
9. in collaborazione con il Presidio della Qualità di Ateneo, verificare l'adeguatezza delle attuali modalità di valutazione della didattica;

10. proseguire nella costituzione di un'ampia rete di Aziende con lo scopo di incrementare occasioni di placement in Italia e all'estero.

Gli obiettivi della Didattica sono poi convergenti con quelli di altre deleghe:

- *Ricerca*: la creazione di laboratori più moderni e tecnologicamente attrezzati, può indirizzare con indubbi vantaggi le attività della didattica frontale verso attività miste;
- *Internazionalizzazione*: una rete di importanti università straniere è la pre-condizione per consentire ai nostri studenti di qualificare ulteriormente il percorso formativo;
- *Terza missione*: il rapporto con Aziende innovative è importante non solo per il placement, ma anche per orientare nella individuazione di nuovi contenuti formativi.
- *Comunicazione*: occorre sempre meglio fare conoscere i nostri Corsi di studio utilizzando linguaggi e modi adeguati alle nuove generazioni.

Delegati

Prof. Silvia Figini, Delegata all'Orientamento "Pre"

Prof. Elisabetta Rocca, Delegata all'Orientamento "Intra"

Prof. Pietro Carretta, Delegato al "Placement"