

ALLEGATO 23-ECON-CP-190

Sommario

Art. 1 - Tipologia	2
Art. 2 - Obiettivi formativi del corso e sbocchi professionali	2
Art. 3 - Ordinamento didattico	2
Art. 4 - Attestato di frequenza	3
Art. 5 - Docenti	3
Art. 6 - Requisiti di ammissione	3
Art. 7 - Scadenza procedura on-line di iscrizione al corso	3
Art. 8 - Allegati alla procedura on-line di iscrizione al corso	4
Art. 9 - Tasse e contributi	4
Art. 10 - Sito web e segreteria organizzativa	4

Art. 1 - Tipologia

L'Università degli Studi di Pavia attiva per l'a.a. 2023/24, il corso di perfezionamento in "**Gestione dei Market Trend dell'Arte**" presso il **DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI**.

Edizione: 1

Area di afferenza: AREA ECONOMICO-SOCIALE-GIURIDICA

Art. 2 - Obiettivi formativi del corso e sbocchi professionali

Il Corso si propone gli obiettivi di fornire gli strumenti utili per una corretta lettura dei trend legati al mondo dell'arte, al fine di comprendere meglio le dinamiche che muovono questo specifico segmento del mercato. Lo studio dei trend risulta infatti essenziale per capire i fattori che ne influenzano l'andamento e cruciale per poter rispondere alle domande circa la loro durata, il loro rafforzamento o indebolimento nel breve o lungo periodo.

Il Corso ha lo scopo di formare figure interessate a conoscere i Trend dell'Arte nel mondo finanziario, bancario e consulenziale.

Nell'ambito del wealth management, in quello della consulenza, così come in quello bancario, è fondamentale saper inquadrare bene un trend al fine di stabilire la validità di un investimento, anche in vista dello sviluppo di pratiche sempre più diffuse come l'art lending che considera i beni artistici garanzie per sbloccare operazioni di credito e di finanziamento.

La figura professionale formata nel Corso potrà trovare sbocco nei settori finanziario, bancario e consulenziale in particolare nelle attività di Wealth Management, Art Consulting, Art Advisory, Art Lending e più in generale nel settore dell'Art & Finance.

Art. 3 - Ordinamento didattico

Il Corso di Perfezionamento ha durata di norma non superiore ad un anno e prevede un monte ore di 175 ore, articolato secondo la tabella sottostante.

All'insieme delle attività formative previste corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 7 crediti formativi universitari (CFU).

I Moduli di insegnamento sono così organizzati e verranno tenuti in lingua Italiana

Nome	SSD	Lingua	DF(h)	STD(h)	DAD(h)	ES(h)	Tot(h)	CFU	
I Market Trend dell'Arte	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Italiano	24	126	0	0	150	6	
	Contenuti: Il mercato dell'arte Gli strumenti per l'analisi dei trend I trend e la pianificazione patrimoniale I trend e il sistema bancario Il collezionismo privato e il rapporto con i trend								
							PARZIALE	150	6
Prova finale							25	1	
							TOTALE	175	7
DF Didattica frontale; STD Studio; DAD Didattica a distanza; ES Esercitazione;									

La partecipazione da parte degli iscritti alle diverse attività formative è così strutturata:

- attività di tirocinio, esercitazioni pratiche e di laboratorio: frequenza obbligatoria
- attività di didattica frontale o a distanza: frequenza obbligatoria nella percentuale del 75% del monte ore complessivamente previsto.

Il periodo di formazione non può essere sospeso.

Art. 4 - Attestato di frequenza

Il Direttore, a conclusione del Corso, rilascerà un attestato di frequenza agli iscritti che abbiano svolto tutte le attività e ottemperato agli obblighi previsti.

Art. 5 - Docenti

Gli insegnamenti del corso di perfezionamento saranno tenuti da Docenti dell'Università degli Studi di Pavia, da Esperti esterni altamente qualificati.

Art. 6 - Requisiti di ammissione

Il corso di perfezionamento è rivolto a chi abbia conseguito il titolo, ai sensi del D.M. n. 509/99 e del D.M. n. 270/04 e previgenti, in qualsiasi disciplina.

Il numero di iscritti massimo è pari a 50.

Il numero di iscritti minimo per attivare il corso di perfezionamento è 7.

Il Collegio docenti potrà altresì valutare se sussistano le condizioni per ampliare il suddetto contingente di posti.

Nel caso in cui il numero di aspiranti sia superiore a quello massimo previsto, una Commissione composta dal Coordinatore e da due docenti del Master effettuerà una selezione e formulerà una graduatoria di merito, espressa in centesimi, determinata sulla base dei seguenti criteri di valutazione.

Fino ad un massimo di 15 punti per **il voto di laurea del titolo di accesso**, così ripartiti:

- Votazione di laurea pari a 110/110 e lode 15 punti
- Votazione di laurea pari a 110/110 12 punti
- Votazione di laurea compresa tra 108/110 e 109/110 9 punti
- Votazione di laurea compresa tra 105/110 e 107/110 6 punti

Fino ad un massimo di punti 20 **per pubblicazioni ed ogni altro titolo pertinente**, così ripartiti:

- 10 punti per dottorato di ricerca;
- 5 punti per Master;
- 5 punti per pubblicazioni scientifiche.

Fino ad un massimo di punti 50 attribuiti a seguito di un **colloquio conoscitivo** tendente a valutare l'esperienza professionale, le motivazioni e la conoscenza della lingua inglese. Il colloquio si intende superato con un punteggio minimo di 30 punti.

Ulteriori 15 punti per i candidati in **possesso di laurea specialistica/magistrale o del vecchio ordinamento**, così ripartiti:

- Votazione di laurea pari a 110/110 e lode 15 punti
- Votazione di laurea pari a 110/110 14 punti
- Votazione di laurea compresa tra 108/110 e 109/110 12 punti
- Votazione di laurea compresa tra 105/110 e 107/110 10 punti
- Votazione di laurea compresa tra 99/110 e 104/110 8 punti
- Votazione di laurea inferiore a 99/110 5 punti

In caso di parità di punteggio in graduatoria prevale il candidato anagraficamente più giovane. In caso di rinuncia di uno o più candidati, i posti resisi disponibili saranno rimessi a disposizione secondo la graduatoria di merito, fino ad esaurimento dei posti stessi.

Art. 7 - Scadenza procedura on-line di iscrizione al corso

I candidati devono completare la procedura di ammissione descritta dal bando a decorrere dal **21/09/2023** ed entro il **09/01/2024**.
I requisiti richiesti dal bando e allegato devono essere posseduti entro la scadenza prevista per le iscrizioni.

Art. 8 - Allegati alla procedura on-line di iscrizione al corso

I candidati devono allegare durante la procedura on line di iscrizione al Corso:
il **curriculum vitae** completo dell'indicazione dei requisiti richiesti per l'ammissione e per l'eventuale selezione.

Art. 9 - Tasse e contributi

Immatricolazione

L'iscritto al corso di perfezionamento dovrà versare per l'a.a. 2023/24 la somma di **€ 1.000,00** comprensiva di: € 16,00 (imposta di bollo) e € 142,00 (Spese di segreteria).

Tale importo si verserà in **unica soluzione all'atto dell'immatricolazione**.

Enti o Soggetti esterni nazionali o internazionali potranno contribuire al funzionamento del master mediante l'erogazione di borse di studio finalizzate ad iscrizione/frequenza tirocini. In caso di finalizzazione dei predetti accordi, ne verrà data pubblicità sul sito del master così come verranno pubblicati i criteri di assegnazione.

Art. 10 - Sito web e segreteria organizzativa

Qualsiasi comunicazione ai candidati verrà resa nota mediante pubblicazione al seguente sito web:
<http://www.corsoartmarket.it/>

Per informazioni relative all'organizzazione del corso:

Segreteria Organizzativa

La Segreteria Organizzativa sarà gestita da Sabrina Ruggeri:
E1: sabrina.ruggeri@yahoo.it
E2: master.gia@unipv.it
T: 0382.528321
M: 335.8036102

La persona di riferimento è Sabrina Ruggeri